

Marjon de Boer-Bruggink (marjon.deboer@iseling.nl)
Nancy van Maanen (nancy.vanmaanen@iseling.nl)
Emmy Vrieling-Teunter (emmy.vrieling@ou.nl)

Hoe waardevol is het samen ontwerpen van een gepersonaliseerd portfolio volgens en voor pabostudenten?

Divisie:	Leraar & Lerarenopleiding
Presentatievorm:	Posterpresentatie
Trefwoorden:	Waardecreatie - Gepersonaliseerd portfolio - Pabo

Korte samenvatting (maximaal 120 woorden – 117 woorden)

Deze poster beschrijft de waarde(n) van het samen ontwerpen van een gepersonaliseerd portfolio volgens en voor pabostudenten. Dit in een netwerk ontwikkelde portfolio is bedoeld als een medium 'waarmee de student zich wil tonen *aan anderen*' als een alternatief voor het traditionele portfolio 'omdat het moet *van anderen*'. Vijf pabostudenten zijn bevestigd middels het Waardecreatie-interview. Dit instrument brengt waarde-creatie bij deelnemers in een netwerk in kaart, via vijf waarden: 1) onmiddellijke, 2) potentiële, 3) toegepaste, 4) gerealiseerde en 5) herziene waarde. Studenten benoemen verschillende waarden en verbinden dit aan (betekenisvolle) interactie met anderen. Het waarderend evalueren tijdens bijeenkomsten van het netwerk waar deelnemers vanuit verschillende perspectieven (opleider, student, studietoestel) feedback geven en ontvangen, heeft volgens studenten meerwaarde.

Voorstel (maximaal 500 woorden, exclusief referenties, tabellen en figuren – 500 woorden)

Inleiding, onderzoeksdoel en context

In het hoger onderwijs staat talentontwikkeling via flexibel, eigentijds onderwijs al enige tijd centraal (Min. OCW, 2015). Om aan te sluiten bij heterogene groepen, onderscheiden Bray en Mc.Claskey (2015, 2017) drie aanpakken: 1) individualisatie, 2) differentiatie en 3) personalisatie. De eerste twee zijn docent-gestuurd, terwijl bij personalisatie de lerende centraal staat. Deze poster beschrijft waarde(n) van het samen ontwerpen van een gepersonaliseerd portfolio volgens pabostudenten op Iselinge Hogeschool, voortkomend uit een Comenius Senior Fellow project (Van Maanen et al., 2018; Vrieling et.al, 2021a,b). Dit portfolio is bedoeld om 'zichzelf als professional te willen tonen aan anderen' als een alternatief voor het traditionele portfolio 'omdat het moet.

Theoretisch kader

Binnen netwerklernen wordt via een netwerk van omringende mensen gezamenlijk naar een oplossing gezocht voor een vraagstuk uit de praktijk (Vrieling-Teunter et al., 2020). Het in ons netwerk ontworpen portfolio beoogt dat studenten vanuit betrokkenheid (*engage*) tonen hoe zij zelfgestuurd werken aan hun persoonlijke en professionele ontwikkeling (*access*) en dit (willen) delen met anderen (*express*) (Bray & Mc.Claskey, 2015, 2017). Wenger et al. (2011) beschrijven hoe 'Waardecreatieverhalen' waarde-creatie bij deelnemers in een netwerk kunnen tonen, in vijf te onderscheiden waarden: 1) onmiddellijke, 2) potentiële, 3) toegepaste, 4) gerealiseerde en 5) herziene waarde. Uit eerder onderzoek (Huiskamp et al., 2017) blijkt dat pabostudenten vooral de directe (zoals ervaren van plezier) en potentiële waarden (zoals nieuwe contacten leggen) duiden in het kader van netwerklernen. Van herziene waarde (een verandering in opvatting) blijkt nauwelijks sprake. Dit kan komen omdat studenten wel een bijdrage leveren aan een gezamenlijk ontwerp met collectieve doelen, maar vooral hun individuele doelen nastreven. In onderhavig onderzoek staat

wederom een gezamenlijk ontwerp in het netwerk centraal (de ontwikkeling van een gepersonaliseerd portfolio), maar dan toegepast op een individueel studentdoel: de eigen beroepsontwikkeling. Het is de vraag of deze focus op 'het zelf' ook zorgt voor meer of andere waarde-creatie.

Onderzoeksvraag of -vragen

Welke waarden(n) hechten derde- en vierdejaars pabostudenten aan (het samen ontwerpen van) een gepersonaliseerd portfolio?

Methode van onderzoek

De totale groep pabostudenten in het project (vijf studenten; drie voltijd, twee deeltijd) is bevraagd middels het Waardecreatie-interview. Deelname was vrijwillig en na afloop van het tweejarige traject. De leidraad is toegespitst op het onderwerp: professionele en persoonlijke ontwikkeling middels het gepersonaliseerde portfolio zoals ontwikkeld vanuit een collectief proces.

(Voorlopige) resultaten en conclusies

Studenten duiden verschillende waarden, en brengen deze (veelal) in verband met betekenisvolle interactie. Waarderend evalueren tijdens netwerkbijeenkomsten, waar vanuit verschillende perspectieven (opleider, student, studietoelichting) feedback wordt gegeven en ontvangen, heeft meerwaarde.

Wetenschappelijke en praktische betekenis van de bijdrage

Het Waardecreatie-interview kan als methodiek van betekenis zijn voor (onderwijs)onderzoek naar netwerklernen én de ervaringen van studenten zijn (praktisch) van betekenis voor lerarenopleiders.

Aansluiting bij het congressthema of divisie + interactie

Deze bijdrage richt zich op de theoretische en praktisch ervaren waarde van een gepersonaliseerd portfolio op de lerarenopleiding ontwikkeld via een collectief netwerkproces. Interactie komt tot stand via *posts* van deelnemers, via *Padlet*:

- Wat vind je waardevol (voor onderwijsonderzoek en/of lerarenopleidingen)?
- Welke vragen heb je?

Referenties:

- Bray B., & Mc.Claskey K. (2015). *Making learning personal. The what, who, wow, where and why*. Thousand Oaks, CA: Corwin Press.
- Bray B., & Mc.Claskey K. (2017). *Personalize learning: Transform learning for all learners*. Verkregen van <http://www.personalizelearning.com/p/home.html>
- Huiskamp, M., Vrieling, E. & Wopereis, I.G.J.H. (2017). Het leren van studenten in leernetwerken faciliteren. *OnderwijsInnovatie*, september 2017.
- Min. OCW (2015). De waarde(n) van weten: Strategische agenda hoger onderwijs en onderzoek. Den Haag: Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap.
- Van Maanen, N., De Boer-Bruggink, M., Van Riswijk, C., & Vrieling-Teunter, E. (2018). *Studenten aan het roer: innovatie van het pabocurriculum door het inzetten van een gepersonaliseerd portfolio*. Verkregen van <https://www.nro.nl/onderzoeksprojecten/vinden/?projectid=405-18865-503-studenten-aan-het-roer-innovatie-van-het-pabocurriculum-door-het-inzetten-van-een-gepersonaliseerd-portfolio>
- Vrieling-Teunter, E., Hebing, R., & Vermeulen, M. (2020). *Student welfare through involvement and networked learning in primary teacher training*. Paper presented at the biennial meeting for the Networked Learning Conference, May 18-20, in Kolding, Denmark.
- Vrieling-Teunter, E., Van Maanen, N., De Boer-Bruggink, M., & (2021a). Een gepersonaliseerd portfolio als voertuig voor de studentreis. *Tijdschrift voor Lerarenopleiders*,xx, xx-xx.
- Vrieling-Teunter, E., Van Maanen, N., De Boer-Bruggink, M., & (2021b). Studenten aan het roer: Ontwikkeling van een gepersonaliseerd portfolio. *Tijdschrift voor Lerarenopleiders*,xx,xx-xx
- Wenger, E., Trayner, B., & De Laat, M. (2011). *Promoting and assessing value creation in communities and networks: A conceptual framework*. Heerlen: Open Universiteit.