

# Innovatiestrategieën

Wilfred Rubens

<http://www.wilfredrubens.com>

<http://www.slideshare.net/wrubens>

Centre for Learning Sciences and Technologies  
celstec.org



# Vijf typen innovatie (combinaties mogelijk)

---

- Vernieuwing, verbetering en toegevoegde waarde
- Product: significante veranderingen goederen (nieuw & bestaand)
- Dienst: significante veranderingen services (nieuw & bestaand)
- Proces: significante veranderingen wijze van produceren en leveren
- Organisatie: bedrijfsprocessen, organisatie werk
- Sociale: ongeschreven en geschreven spelregels organisatie of samenleving

# Drie innovatiestrategieën

---

- Incrementeel
- Radicaal
- Disruptief

# Incrementele innovatie

---

- Kleinschalig
- Korte doorlooptijd
- Binnen staande organisatie
- Vaak succesvol
- Beperkte impact, beperkte leerervaringen

# Radicale innovatie

---

- Grootschalig
- Lange doorlooptijd
- Binnen of buiten staande organisatie
- Mislukken relatief vaak
- Exploratieve leerprocessen
- Grote impact
- Veel leerervaringen (ook bij mislukkingen)

# Disrupting Class

*How Disruptive Innovation Will  
Change the Way the World Learns*



**Clayton M. Christensen**

BESTSELLING AUTHOR OF *THE INNOVATOR'S DILEMMA*

**Michael B. Horn & Curtis W. Johnson**

- Nieuwe 'markten',  
non-consumers:
- Technologie als 'enabler'
  - Belang student-gecentreerd onderwijs
  - Lerarentekort
  - Kostenreductie

# Disrupting Class

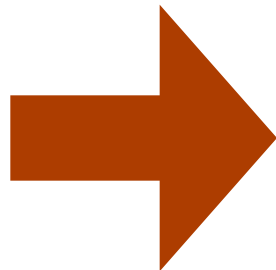
*How Disruptive Innovation Will  
Change the Way the World Learns*



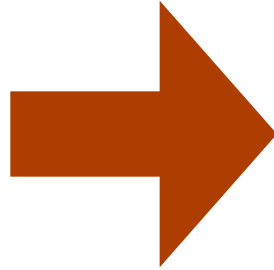
**Clayton M. Christensen**

BESTSELLING AUTHOR OF *THE INNOVATOR'S DILEMMA*

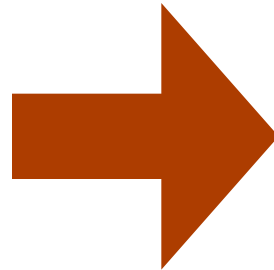
Michael B. Horn & Curtis W. Johnson







Geen vervanging bestaande markt, wel  
verschuiving (en groei)



# Disruptieve innovatie

---

- Ontwikkel naast staande organisatie
- Bescheiden starten, visiegedreven
- Kleine stappen, reflectie, geen blauwdruk of stuurgroepen
- Niet meteen vragen naar business cases
- Geringe mate van voorspelbaarheid
- Apart budget voor innovatie

---

If you keep using prediction reasoning in situations that are simply not predictable, you're bound to be disappointed and frustrated.

(Schlesinger cs, 2012)