

Massive Open Online Courses voor de professionele ontwikkeling van medewerkers

Wilfred Rubens

<http://www.wilfredrubens.com>



EMMA



EUROPEAN
MULTIPLE
MOOC
AGGREGATOR

- Pilots MOOCs
- Meerdere talen
- Aggregator

#EUMoocs

<http://europeanmoocs.eu/>

- *to help preserve Europe's rich cultural, educational and linguistic heritage and to promote real cross-cultural and multi-lingual learning.*



Wie bent u?

1. Onderwijs
2. Zorg
3. Overheid
4. ZZP'er
5. Klein bedrijf (< 10)
6. Middelgroot (11-250)
7. Groot bedrijf

Welten-instituut
Onderzoekscentrum voor leren, doceren en technologie

Open Universiteit
welten-instituut.ou.nl



Wie bent u?

1. Docent/opleider/trainer
2. Ontwikkelaar
3. Adviseur, consultant
4. HR-functionaris
5. Uitgever
6. Leidinggevende (lijn)
7. Beleids/stafmedewerker (geen HR)

Welten-instituut
Onderzoekscentrum voor leren, doceren en technologie

Open Universiteit
welten-instituut.ou.nl



Inhoud

- Waarom een MOOC starten?
- MOOC e-learning: doelen en opzet
- Deelname, tevredenheid, participatie
- Geleerde lessen



Waarom een MOOC gestart?

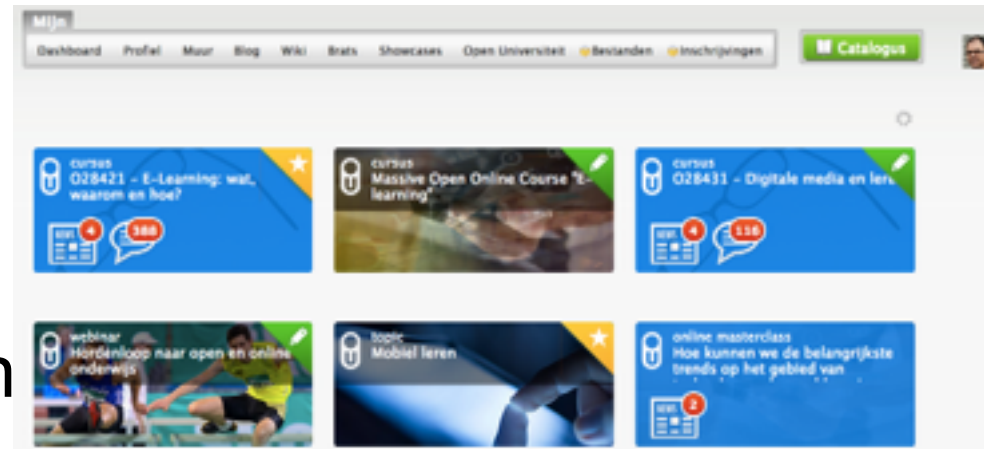
Welten-instituut
Onderzoekscentrum voor leren, doceren en technologie

Open Universiteit
welten-instituut.ou.nl



OpenU

- Innovatieproject
- O.a. nieuwe doelgroepen bereiken
- Digitale leer- en werkomgeving
- Andere leeractiviteiten
- Verdienmodel



Wel eens meegedaan aan OpenU online masterclass?

Welten-instituut
Onderzoekscentrum voor leren, doceren en technologie

Open Universiteit
welten-instituut.ou.nl



Online masterclasses sinds 2011

- Dag 1: oriëntatie (o.a. intake, oriëntatie-opdracht)
- Dag 2: verdieping in theorie en verbinding met eigen praktijk (bronnen, opdrachten, online discussies)
- Dag 3: live online sessie (interview & chat)
- Dag 4-6: voorzetting studie
- Dag 6: paper presentatie promovendi
- Dag 7: afsluiting



Samenvattend

- 90-bijna 600 deelnemers (Massive)
- Meestal vrij toegankelijk (Open)
- Online
- Met docent-student interactie
- Certificering via leertraject
- Course?



SAY 'MOOC'



ONE MORE TIME

mamegenerator.net

Wel eens meegedaan aan MOOC?

- Nee
- Ingeschreven, niet gestart
- Gestart, snel afgehaakt
- Gestart, na verloop van tijd afgemaakt
- Gestart en afgemaakt

Meerdere antwoorden zijn mogelijk



Veel vragen....

- Verdienmodel (furse kosten, welke inkomsten)
- Uitval
- Kwaliteit
- Didactiek (connectivisme vs kennisoverdracht)
- Toegankelijkheid hoger onderwijs



MOOC E-learning: doelen en opzet



Welten-instituut
Onderzoekscentrum voor leren, doceren en technologie

Open Universiteit
welten-instituut.ou.nl



Doelen

- Leerervaring bieden: bij blijven op vakgebied e-learning
- Leren in eigen tijd, tempo en naar behoefte
- Ervaring opdoen met MOOC (didactisch alternatief)
- Is een MOOC een geschikte manier voor professionele ontwikkeling?
- Betekenisvolle leerervaring met docent-student interactie?
- MOOC binnen OpenU?



Opzet

- Vier OpenU Kennisnet masterclasses (reeds gepland) en studietaken (leertheorieën en e-learning, implementatie e-learning)
- Inhoud tijdens looptijd aangepast
- Herbruikbare materialen
- 45 opdrachten (gericht op interacties, o.a. blogposts) en zelftoetsen
- Geen summatieve toetsing
- Ongeveer 100 bronnen (video's, artikelen, websites, papers)
- 413 uur: ontwikkeltijd en uitvoering



Bekijk als Deelnemer

- Welkom

- Introductie

- Studietaak 1

- Studietaak 2
 - Introductietoets e-learning
 - Opdracht 2.1
 - Overzicht video's e-learning**
 - Opdracht 2.2
 - Opdracht 2.3
 - Zelftoets inleiding e-learning

- Masterclass 1

- Verwerking masterclass 1

- Masterclass 2

Overzicht video's e-learning

Tijdens de tweede, inleidende, studietaak, heb ik jullie gevraagd op internet e-learning, blended learning en technology enhanced learning worden toegevoegd. Onderstaande vinden jullie een overzicht van deze video's. Overigens hebben presentaties (Prezi, Slideshare) toegevoegd.

Bij deze video's staan lang niet alleen begrippen centraal. Een groot aantal van de video's zijn keynote's toegevoegd. Of video's 'naar aanleiding van'. Daarbij valt op dat er varieert de vorm van de video sterk (inleidingen, stories, verhalen). Er zijn ook specifieke vormen van blended learning, zoals virtual action learning of de flipped blended learning, waar wij nog tijdens deze MOOC uitgebreider aandacht aan

1. [Flipping the Classroom – Simply Speaking](#)
Annelies Bok en Willem van Ravenstein
2. [Infographic Flipping the Classroom](#)
Era Wijsbek
3. [Edmodo](#) (Facebook-achtige leeromgeving)
Petra Holtkamp
4. [Collaborized Classroom](#)
Liesbeth Caron
5. [Is It Just Us, Or Are We Already Suffering From "MOOC Fatigue"?](#)
David Dunn
6. [Sticky Concepts on E-learning](#)
Marnix Smulders
7. [Prezi over de invoering van e-learning](#)

Deelname, tevredenheid, participatie

Welten-instituut
Onderzoekscentrum voor leren, doceren en technologie

Open Universiteit
welten-instituut.ou.nl



Onderzoek

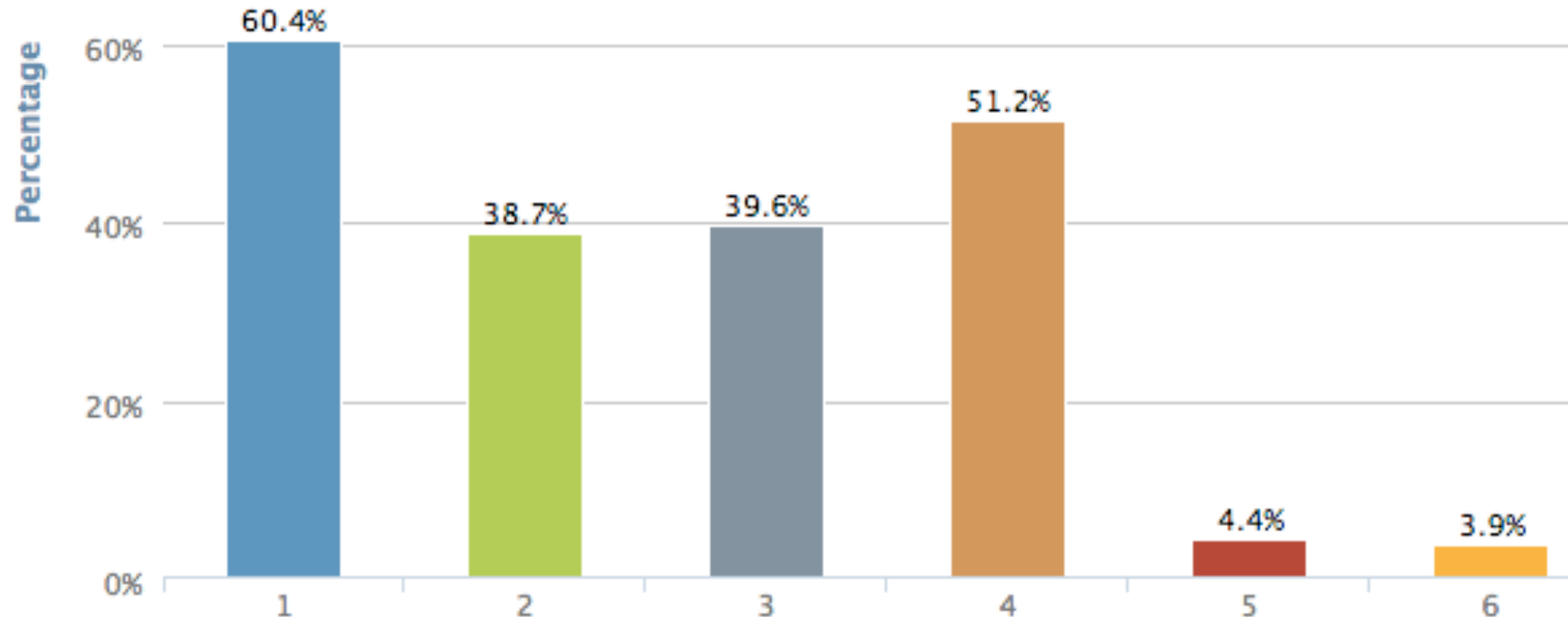
- Intake
- Tevredenheid
- Participatie



Enkele cijfers

- Ongeveer 890 geregistreerde deelnemers
- Diverse onderwijstypen en bedrijfsleven
- 76,5% > 35 jaar





Vraag

Aantal respondenten

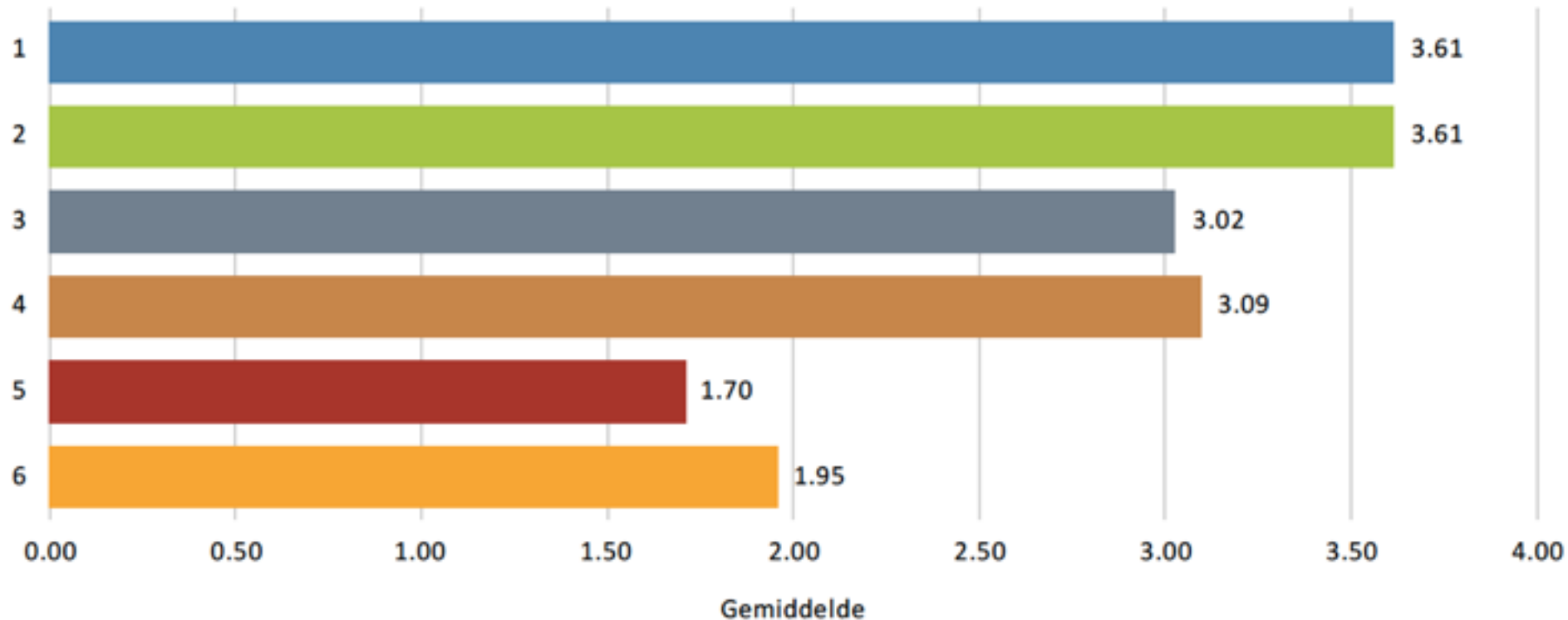
Wat zijn uw belangrijkste redenen om aan deze MOOC deel te nemen?

432

Alternatieve naam

- 1 Ervaring opdoen met een MOOC
- 2 Ervaren hoe deze MOOC is ontworpen
- 3 Ik wil mijn kennis vergroten op dit voor mij nieuwe vakgebied
- 4 Ik wil bij blijven op mijn vakgebied
- 5 Ik wil een certificaat halen via het leertraject Leren en Doceren in de 21e eeuw (tegen betaling)
- 6 Anders:

Mate waarin MOOC aan redenen is tegemoet gekomen (N=226)



Welten-instituut

Onderzoekscentrum voor leren, doceren en technologie

Hordenloop naar open en online onderwijs

Open Universiteit

welten-instituut.ou.nl



Tevredenheid

- 45 deelnemers: voldoende deelgenomen om feedback te geven op MOOC
- 24,5% is (zeer) ontevreden, 44,5% is (zeer) tevreden
- Vooral tevreden over online live sessies, bronnen, live voortgangssessies, zelftoetsen.
- Factoren van invloed op tevredenheid

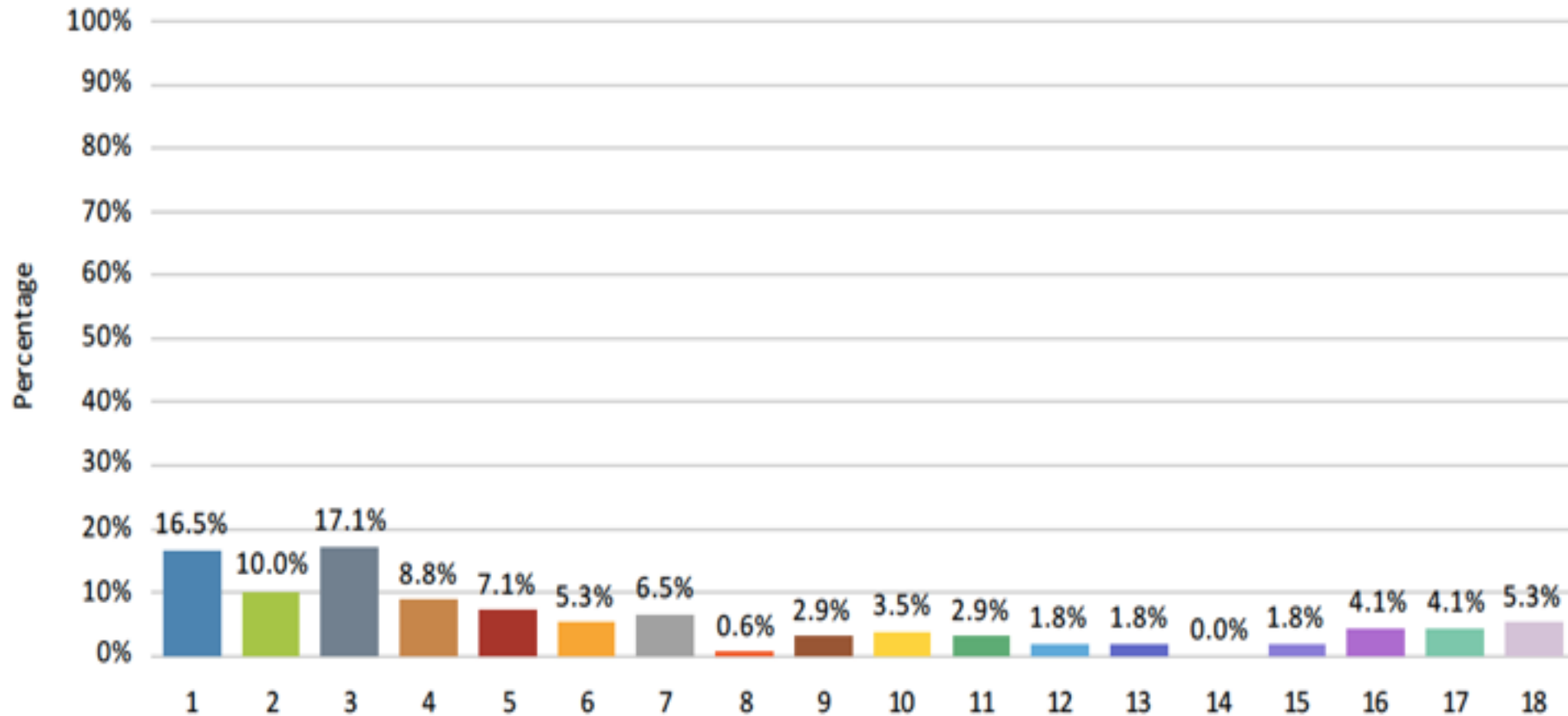


Participatie

- 226 respondenten: 80% is gestart
- Ruim 82%: (helemaal) niet intensief bezig te zijn geweest, 6% (zeer) intensief.
- 23 deelnemers na 1 januari ingelogd (10-1-2014)



Tot wanneer deelgenomen?



Welten-instituut

Onderzoekscentrum voor leren, doceren en technologie

Hordenloop naar open en online onderwijs

Open Universiteit
welten-instituut.ou.nl



Participatie (2)

- Relatief veel content bestudeerd, minder geparticipeerd in interacties
- Ruim 20% geparticipeerd in groepsdiscussies
- Heb ik wat toe te voegen?
- 88,5%: minder intensief dan gepland, 9,6% net zo intensief als gepland
- Agendaproblemen grootste belemmering
- Ook leren buiten leeromgeving



Vragen?

Welten-instituut
Onderzoekscentrum voor leren, doceren en technologie

Open Universiteit
welten-instituut.ou.nl



Context

Machtsverhouding
en en belangen

Processen en
organisatie

Leiderschap
en strategie

Mensen en
cultuur

Infrastructuur
en systemen

Curriculum

Geleerde lessen

Doelen en
resultaten



Processen en organisatie (1)

- Lastig kwalitatief goede herbruikbare bronnen vinden

Het is mij een te commercieel verhaal. Niet onderbouwd en gericht op overtuigen. Als dit filmpje er toe leidt dat mensen meer willen weten over e-learning heeft het wellicht toch een doel..



Processen en organisatie (2)

- Flexibele en innovatieve organisatie nodig
- Van idee tot start: 4 maanden



Processen en organisatie: verdienmodel

FRIDAY, APRIL 11, 2014

MOOCs: Coursera moves towards massive revenues on certification

For all of those who say that MOOCs can't be monetized, Coursera's Signature Track is proving them wrong. After 700 years, Universities still struggle with monetization and funding models and most would

ABOUT ME



DONALD CLARK
BRIGHTON, SUSSEX

Finally have enough time to attend, read, listen, watch and comment on anything I want to.

Welten-instituut

Onderzoekscentrum voor leren, doceren en technologie

Open Universiteit
welten-instituut.ou.nl



Processen en organisatie: verdienmodel

Gemiddelde
conversie van 2,4%

FRIDAY, APRIL 11, 2014

MOOCs: Coursera moves towards massive revenues on certification

For all of those who say that MOOCs can't be monetized, Coursera's Signature Track is proving them wrong. After 700 years, Universities still struggle with monetization and funding models and most would

ABOUT ME



DONALD CLARK
BRIGHTON, SUSSEX

Finally have enough time to attend, read, listen, watch and comment on anything I want to.

Welten-instituut

Onderzoekscentrum voor leren, doceren en technologie

Open Universiteit
welten-instituut.ou.nl



Rekent u even mee?

Welten-instituut
Onderzoekscentrum voor leren, doceren en technologie

Open Universiteit
welten-instituut.ou.nl



Rekent u even mee?

- Kosten: 40.000 euro (ontwikkeling en uitvoering)



Rekent u even mee?

- Kosten: 40.000 euro (ontwikkeling en uitvoering)
- Opbrengst per certificaat: 80 euro



Rekent u even mee?

- Kosten: 40.000 euro (ontwikkeling en uitvoering)
- Opbrengst per certificaat: 80 euro
- Nodig: 500 **betalende** deelnemers



Rekent u even mee?

- Kosten: 40.000 euro (ontwikkeling en uitvoering)
- Opbrengst per certificaat: 80 euro
- Nodig: 500 **betalende** deelnemers
- Conversieratio: 2,4% (=500 deelnemers)



Rekent u even mee?

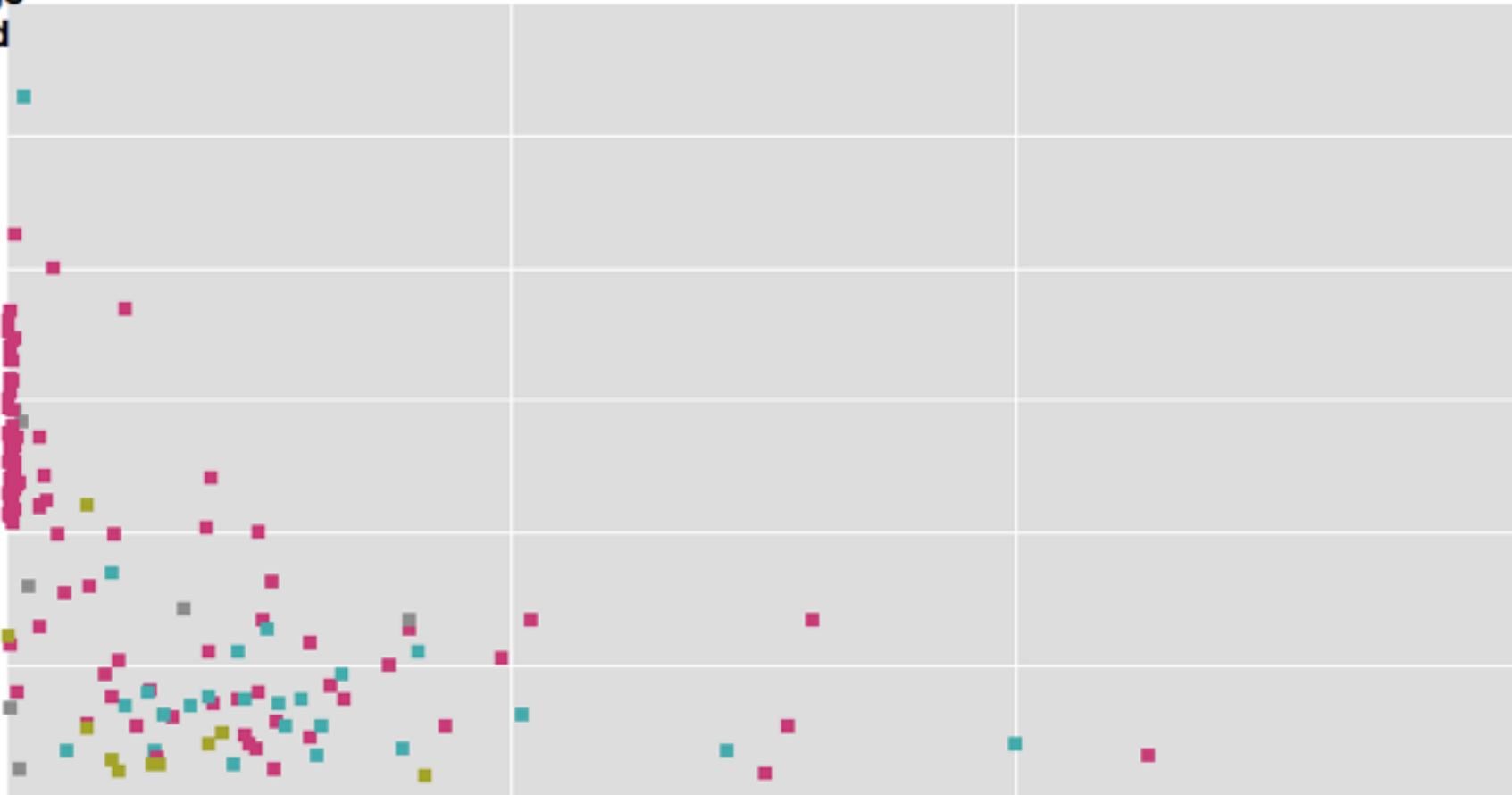
- Kosten: 40.000 euro (ontwikkeling en uitvoering)
- Opbrengst per certificaat: 80 euro
- Nodig: 500 **betalende** deelnemers
- Conversieratio: 2,4% (=500 deelnemers)
- 20834 deelnemers nodig



Gemiddeld 20.000 deelnemers (hoge kant)

Percentage completed


50
40
30
20
10



Number enrolled



Curriculum (1)

- Reeds geplande masterclasses: lange doorlooptijd, zware studielast
- Gefaseerd vrijgeven leeractiviteiten?
- Leeractiviteiten voor beginners: toch gemaakt door ervaren gebruikers (die klagen over niveau) 
meteen leeractiviteiten van verschillende niveaus aanbieden
- Veel vrijblijvendheid ('cherry picking')



Curriculum (2)

- Notificaties: default uit (social talk)
- Interactie: kwaliteit, minder, hanteerbaar
- Bewust geen formele beoordeling
- Certificering niet gratis, niet duidelijk
- Focus op lifelong learning, geen reguliere cursus (zie je ook bij MOOCs met ander didactisch ontwerp)



Mensen en cultuur

- Motivatie deelnemers MOOC verschilt van deelnemers cursus
- Deelnemers:
 - zelfdiscipline, zelfsturing
 - manier van leren
 - prioriteit (agenda)
- Deelnemers: voorkeur voor individueel leren (37,4%: in groepjes leren)?



Infrastructuur en systemen

- Gebruik gemaakt van bestaande infrastructuur en systemen
- Onvoldoende facilitering groepswork (rekening houden met didactisch concept)
- Aanpassing groupwall



Doelen behaald?

- ✓ Bij blijven op vakgebied e-learning
- ✓ Leren in eigen tijd en tempo
- ✓ Ervaring opdoen met MOOC
- ✓ Is een MOOC een geschikte manier voor professionele ontwikkeling?
- ? Betekenisvolle leerervaring met docent-student interactie
- ✓ MOOC binnen OpenU?



Mijn conclusies

- MOOCs kunnen geschikt zijn voor professionele ontwikkeling (voorwaarde hoge mate zelfsturing, eigen initiatief verwerking geleerde, certificering helpt)
- Motivatie deelnemers verschilt van motivatie deelnemers reguliere cursus (wat is uitval?)
- Proeftuin experimenten met diverse onderwijsinnovatie
- MOOCs voor inhoud, combi met F2F en informeel leren



Mijn conclusies (2)

- Twijfels bij verdienmodel
- Rekening van de MOOCs wordt **momenteel** betaald door de docent (vrijwilligerswerk)
- ‘Passief leren’ bij massale deelname (LittleJohn, 2014)
- Kan gebrek docent-student interactie worden gecompenseerd? (Anderson, 2014)



Mijn conclusies (3)

- Expliciete aandacht nodig voor toepassing praktijk: voorwaarde relevantie corporate learning
- Disruptieve innovatie afhankelijk van maatschappelijke waardering
- Pew Research 2014: werkgevers vinden diploma nog steeds erg belangrijk (MOOCs geen volwaardig alternatief)



MOOCs: tweede hands onderwijs?

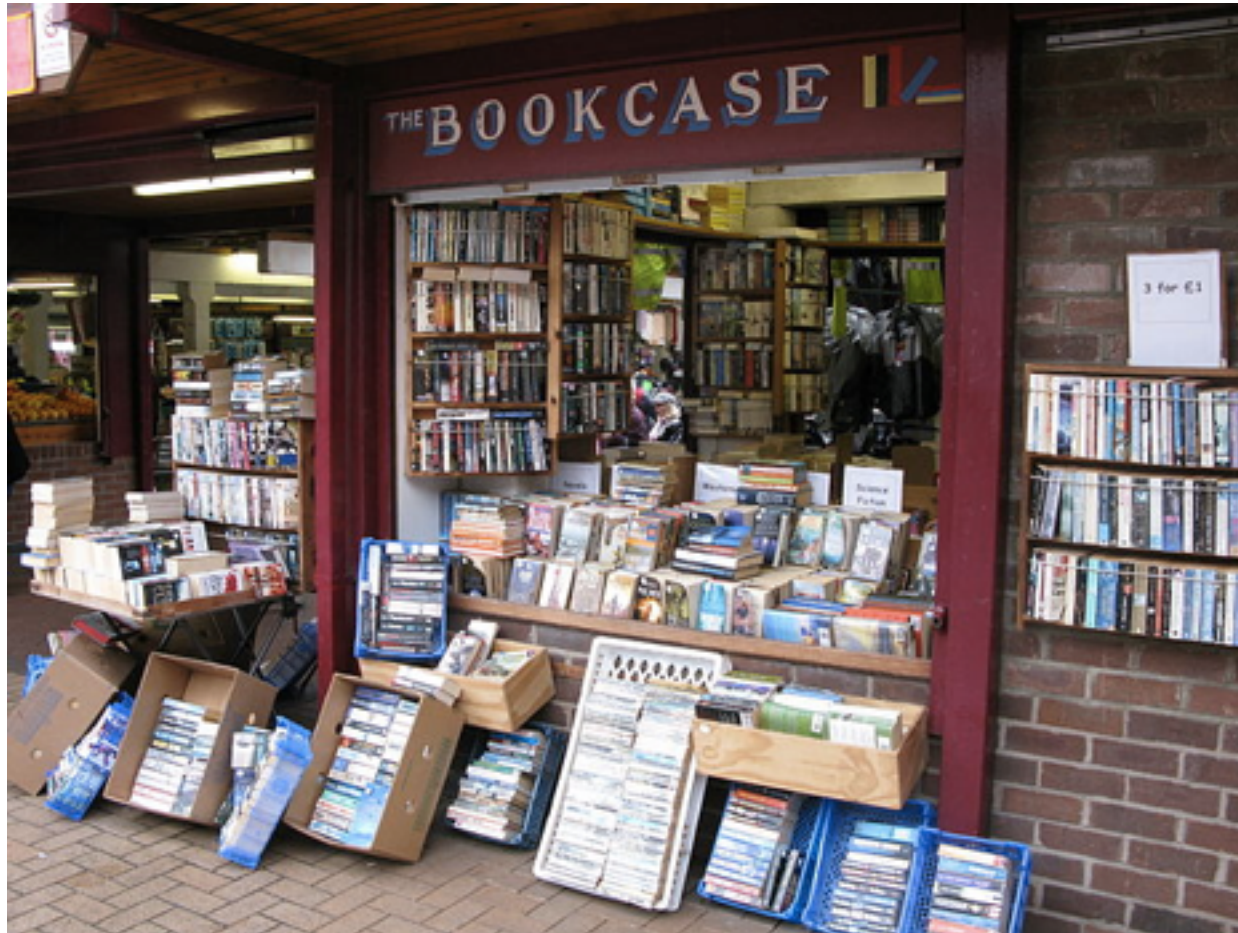


Foto: ProfDEH

Welten-instituut
Onderzoekscentrum voor leren, doceren en technologie

Open Universiteit
welten-instituut.ou.nl



Vragen?

- wilfred.rubens@ou.nl
- @wrubens
- <http://www.wilfredrubens.com>

