

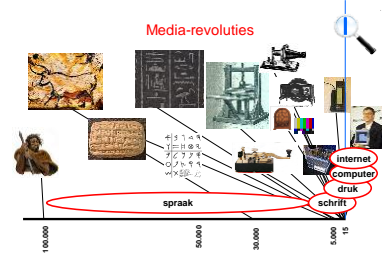
Tablets in de klas?



- A. Handig hulpmiddel
- B. Bron van onrust
- C. Alleen bij didactische noodzaak



Media-revoluties



Wat gebeurt er?

1. Onze omgeving verandert
2. Ons beeld van de werkelijkheid verandert
3. Onze interactie met de omgeving verandert



1. Onze omgeving verandert



De internetrevolutie



Google: 100 miljoen vragen per dag
 Twitter: 100 miljoen tweets per dag
 Flickr: 5 miljard foto's
 Youtube: 35 uur video per minuut
 Smartphone:
 5 miljard app downloads per jaar
 Email: 250 miljard per dag
 SMS: 6 triljoen per jaar



2. Ons beeld van de werkelijkheid verandert



2011: Anti-rimpelcrème



Photoshop avant la lettre...



2006: Beiroet volgens Reuters



3. Onze interactie met de omgeving verandert





Tussen schijn en werkelijkheid



WikiLeaks



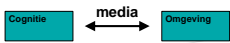
Drones



Wie zijn wij?



- Het definiërende kenmerk van de mens is zijn cognitie
- Ieder wezen is het product van zijn omgeving



Cognitie en omgeving

- John Dewey (1938): Experiential Learning



- Ook:
- Constructivisme (Piaget)
 - Social learning (Bandura)
 - Cognitive apprenticeship (Collins, Brown & Newman)
 - Situated cognition (Godden/Baddeley)
 - Connectivisme (Siemens)



Benutting van onze omgeving



Hulpmiddelen



Cognitieve hulpmiddelen



Anna en Bridget
(Extended mind: Clark & Chalmers)



- Perceptie
- Geheugen
- Gegevensverwerking

We worden gedefinieerd door de tools die we gebruiken



Tijdnoed?

Tijd genoeg?



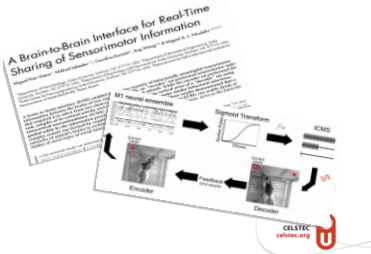
The Matrix



Brain computer interface



Directe koppeling met zenuwcellen



Tablets in de klas?



- ~~A. Handig hulpmiddel~~
- ~~B. Bron van angst~~
- ~~C. Alleen bij didactische noodzaak~~
- ~~D. Een deel van onszelf~~

Leven in een wereld van digitale media

- Media zijn cognitieve protheses
- Superieure mediageletterdheid:
 - Begrijpen van media-mechanismen
 - Patroonherkenning, filtering en selectie
 - Kritische informatieverwerking
 - Virtuele skills
 - Reality testing
 - Network skills
- Integreren van media in ons handelen



www.thedigitalturn.co.uk

wim.westera@ou.nl

