

Dag van het Onderwijs 2010  
Open Universiteit  
9 december 2010



20 x 20



## Opzet Pecha Kucha

- Inleiding
  - Informatieproblemen oplossen een cruciale vaardigheid
  - Noodzaak van onderzoek naar de vaardigheid
- Onderzoek
  - Ontrafelen proces >> Input voor onderwijsontwerp
  - Effect instructiemaatregelen >> Input voor (her)ontwerp
- Valorisatie
  - Onderwijsmateriaal (bv. DU)
  - Boekje Noordhoff Hoger OnderwijsReeks (HOR)
  - Workshops op maat (CELSTEC/RdMC)

## Inleiding



## Informatieruimte

Objecten

Mensen

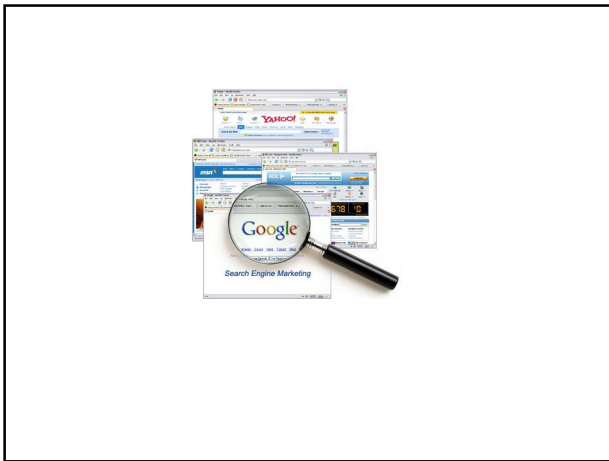
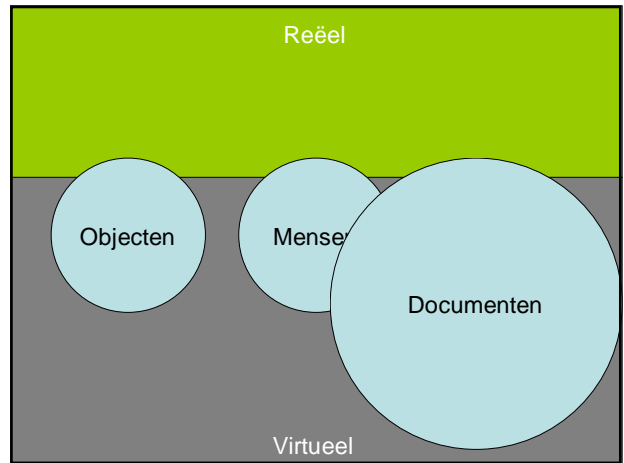
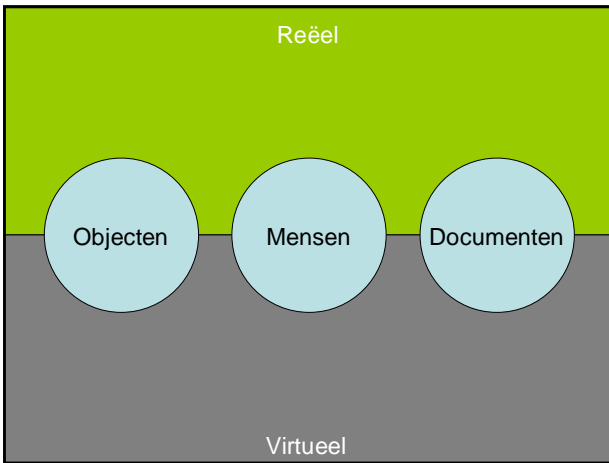
Documenten

## Reëel

Objecten

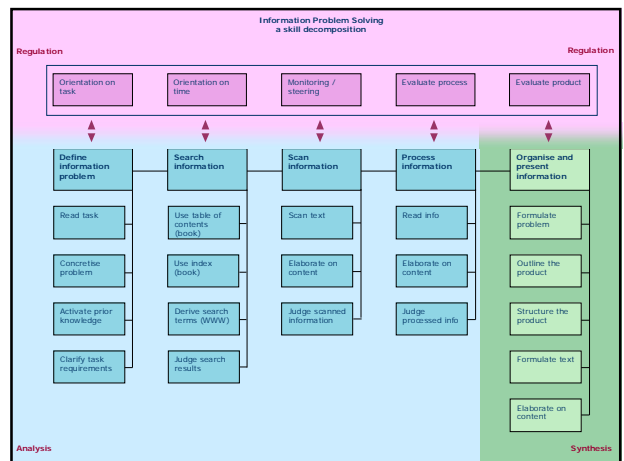
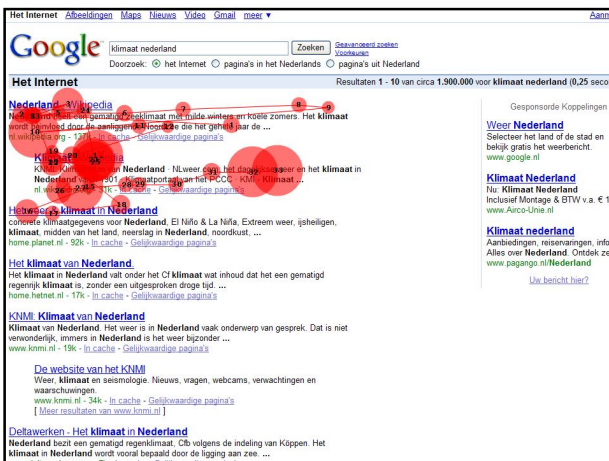
Mensen

Documenten



## Onderzoek

- Ontrafelen proces
  - Brand-Gruwel, S., & Stadler, M. (in press). Solving Information-based Problems: Searching, Selecting and Evaluating Information [Special section]. *Learning and Instruction*.
  - Brand-Gruwel, S., Wopereis, I., & Vermetten, Y. (2005). Information problem solving by experts and novices; analysis of a complex cognitive skill. *Computers in Human Behavior*, 21, 487-508.
  - Brand-Gruwel, S., Wopereis, I., & Walraven, A. (2009). A descriptive model of Information Problem Solving while using Internet. *Computers & Education*, 53, 1207-1217.



## Onderzoek

### • Effect van instructie

- Brand-Gruwel, S., & Gerjets, P. (2008). Instructional support for enhancing students' information problem solving ability [Special issue]. *Computers in Human Behavior*, 24(3).
- Brand-Gruwel, S., & Wopereis, I. (2006). Integration of the information problem-solving skill in an educational programme: The effects of learning with authentic tasks. *Technology, Instruction, Cognition, and Learning*, 4, 243-263.
- Walraven, A., & Brand-Gruwel, S., & Boshuizen (in press). Fostering transfer of websearchers' evaluation skills: a field test of two transfer theories. *Computers in Human Behavior*.
- Wopereis, I., Brand-Gruwel, S., & Vermetten, Y. (2008). The effect of embedded instruction on solving information problems. *Computers in Human Behavior*, 24, 738-752.



## Onderzoek Output

- Wetenschappelijke artikelen (SSCI/ICO)
  - Special issues in *Computers in Human Behavior* (Impact Factor 2009: 1.677) en *Learning and Instruction* (Impact Factor 2009: 2.372)
  - Artikelen in *Computers & Education* (Impact Factor 2009: 2.059), *Computers in Human Behavior* en *Learning and Instruction*
- Wetenschappelijke artikelen (niet SSCI/ICO)
  - Artikelen in *Technology, Instruction, Cognition and Learning*; Tijdschrift voor Hoger Onderwijs
- Congresbijdragen
  - Paper presentaties tijdens de EARLI, AERA en ORD

UNIVERSITEIT TWENTE.



Universitat de Lleida



UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM



## Valorisatie Output

- Onderwijsmateriaal
  - Lesmaterialen; (aanzet) leerlijn met taken voor voortgezet onderwijs en hoger onderwijs
  - Ondersteunende informatie in de vorm van boek 'Word Informatievaardig'
- Workshops
  - Op maat voor docenten
- Achtergrondinformatie
  - Artikelen in vakbladen, boekhoofdstukken

Stella Gruwel Brandt, Teek Wagenaar  
 978-90-02-77902-4  
 © 2010 Noordhoff Uitgevers bv  
[www.northhoff.nl](http://www.northhoff.nl)

### Stap 1 Opdracht verduidelijken

De tweede stap bij het oplossen van taken waar informatie voor nodig is, bestaat uit het verduidelijken van de opdracht. Bij het verduidelijken kun je verschillende activiteiten uitvoeren. De figuur geeft deze weer:

Deze opdracht helpt je bij het oplossen van opdrachten of taken waarbij je informatie zoekt en gaat in op het verduidelijken van de opdracht. We je eerst meer lezen over deze stap, zie dan naar hoofdstuk 2 voor het boek 'Word Informatievaardig'.

**Wat je moet doen**

Wat zijn de kenmerken van het eindproduct dat je moet oplossen?

Voor wie maak je het eindproduct (wat is de doelgroep)?

Wat is de omvang van het eindproduct?

Stap 1 Opdracht verduidelijken | 1

Stella Gruwel Brandt, Teek Wagenaar  
 978-90-02-77902-4  
 © 2010 Noordhoff Uitgevers bv  
[www.northhoff.nl](http://www.northhoff.nl)

### Beoordel op het eindproduct van het boek

Beoordel wat je al van het eindproduct weet. Maak een schema van je conclusies over het eindproduct en geef toe welke voor- en nadelen onderdelen ja het al dan niet niet wilt hebben.

**Wat je moet doen**

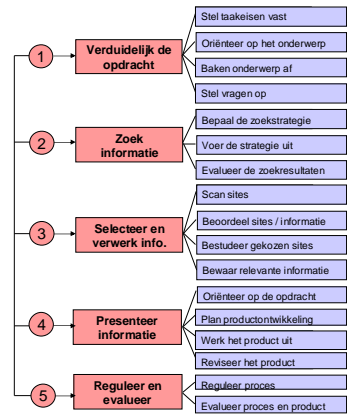
Maak je een schema van het eindproduct? Zoek het eindproduct op internet, maak het op en geef het op.

**Wat je moet doen**

Formuleer de boodschap en eventuele doelen.

Maak je een schema van het eindproduct? Zoek het eindproduct op internet, maak het op en geef het op.

Stap 1 Opdracht verduidelijken | 2



Gebaseerd op: Brand-Gruwel, Wopereis, & Vermetten 2005

## Meer informatie

- Saskia Brand-Gruwel;
  - [saskia.brand-gruwel@ou.nl](mailto:saskia.brand-gruwel@ou.nl)
- Iwan Wopereis;
  - [iwan.wopereis@ou.nl](mailto:iwan.wopereis@ou.nl)